



NOWOCZESNE NARZĘDZIE DO RAPORTOWANIA I KOMUNIKACJI

# COMARCH ECOD BUSINESS PORTAL

Dystrybucja pośrednia poprzez dystrybutorów i hurtownie, określana jako kanał tradycyjny dystrybucji towarów, wciąż stanowi większy udział w dystrybucji produktów w branżach Retail&FMCG czy budowlanej. Raportowanie z tego kanału dystrybucji oraz komunikacja z wieloma partnerami to wyzwanie, z którym borykają się codziennie setki firm produkcyjno-handlowych. Przedstawiamy Państwu rozwiązanie, które stawia czoło temu wyzwaniu.

## PRZEGLĄD ROZWIĄZANIA

**Comarch ECOD Business Portal** to rozwiązanie komunikacyjno-raportujące dla producentów i dystrybutorów. Z jednej strony zapewnia ono raportowanie danych pochodzących z systemów Comarch ECOD Dystrybucja lub Comarch ECOD Agent 2.0, z drugiej zaś umożliwia komunikację na linii producent – dystrybutor. Codzienny dostęp do danych zapewnia szereg wbudowanych raportów, wykresów i wskaźników, a dla bardziej zaawansowanych analityków zapewnione jest raportowanie poprzez kostki OLAP. Rozwiązanie jest również wzbogacone o dodatkowe funkcjonalności pozwalające na prezentację należności oraz limitów kredytowych

partnerom handlowym, czy też składanie zamówień on-line wprost u producenta (zamówienia EDI). Comarch ECOD Business Portal to również doskonałe narzędzie do stymulowania aktywności sprzedażowej dystrybutorów dzięki możliwości definiowania targetów zakupowych, targetów odsprzedażowych, a także adresowania indywidualnych akcji promocyjnych.

Dzięki budowie modułowej system może być dowolnie konfigurowany i wykorzystywany również jako samodzielna aplikacja np. do obsługi zamówień, promocji czy ankietowania.

CO ZYSKUJE SIĘ DZIĘKI **COMARCH ECOD BUSINESS PORTAL**

### KORZYŚCI DLA PRODUCENTA

#### Korzyści uzyskiwane po stronie producenta:

- Skuteczna komunikacja z dystrybutorami
- Codzienny monitoring:
  - Postępów w sprzedaży
  - Budowania dystrybucji
  - Zarządzania zapasem
- Obniżenie kosztów obsługi partnerów
- Możliwość natychmiastowej reakcji na wyniki i zmiany rynkowe



### KORZYŚCI DLA DYSTRYBUTORA

#### Korzyści uzyskiwane po stronie dystrybutora lub innego partnera biznesowego:

- Codzienny monitoring realizacji celów
- Dostęp do aktualnych raportów sprzedażowych i zakupowych
- Bieżąca komunikacja z producentem (promocje, należności)
- Informacja o stopniu realizacji targetu
- Możliwość zamawiania indywidualnych akcji promocyjnych



## KLUCZOWE FUNKCJONALNOŚCI

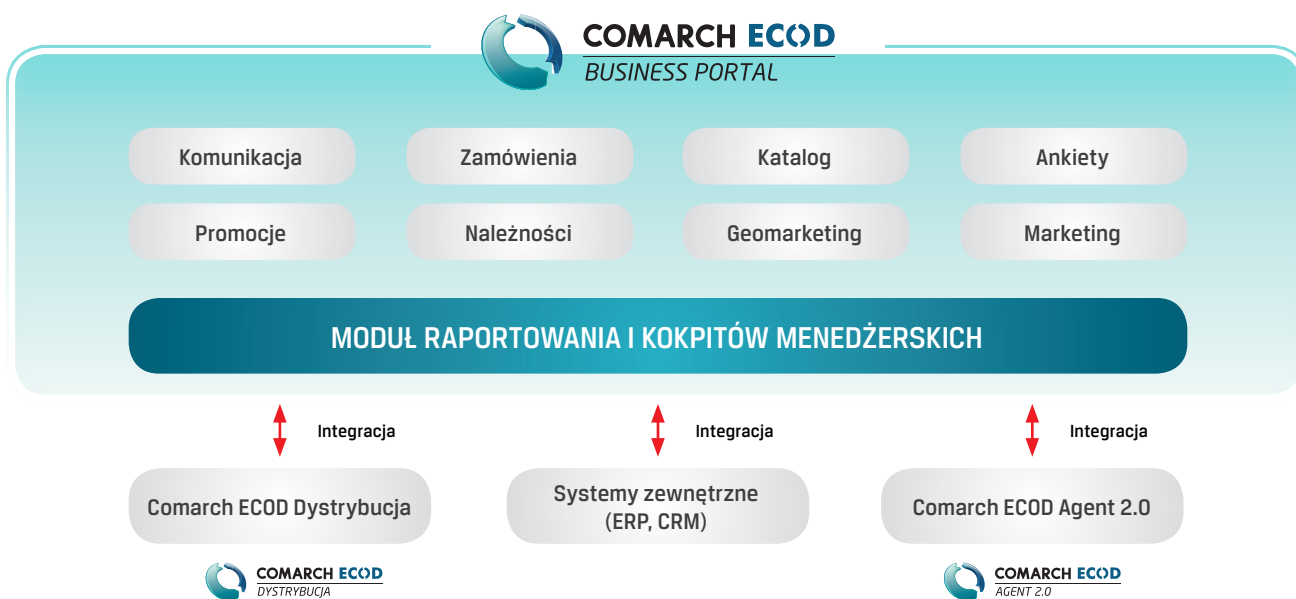
**Comarch ECOD Business Portal** posiada szereg funkcjonalności i modułów, które mogą być na życzenie klienta aktywowane w systemie. Wśród najważniejszych są między innymi:

- Raportowanie – dla dystrybutorów (partnerów handlowych) oraz producenta
- Komunikacja – publikacja informacji produktowych,

- promocyjnych, marketingowych (video, zdjęcia, ulotki) – zarządzanie treścią poprzez łatwy w obsłudze CMS
- Zamówienia – składanie zamówień elektronicznych (w tym promocyjnych)
- Integracja z platformą Comarch ECOD (Comarch ECOD Dystrybucja, Comarch ECOD Agent 2.0) lub innymi systemami wskazanymi przez klienta (np. ERP, CRM)
- Program lojalnościowy – implementacja modułu do obsługi programów lojalnościowych dla dystrybutorów (partnerów handlowych) oraz przedstawicieli handlowych producenta czy dystrybutora

- Moduł ankietowy – zbieranie kluczowych informacji od partnerów handlowych
- Finanse – prezentacja należności i limitów kredytowych partnerom handlowym
- Pulpity menedżerskie – najważniejsze parametry i dane w formie wykresów i liczników
- Katalog produktów – wiele ważnych informacji o produktach dostępnych dla partnerów
- Geomarketing – możliwe dzięki raportowaniu na mapach cyfrowych danych sprzedażowych i zakupowych
- Kustomizacja wyglądu portalu

## MOŻLIWOŚCI SYSTEMU COMARCH ECOD BUSINESS PORTAL



## DLACZEGO COMARCH ECOD BUSINESS PORTAL?

- Gotowy produkt – w zależności od potrzeb klienta poszczególne moduły są włączane lub wyłączane
- Rozbudowana platforma komunikacyjno-raportująca
- Szybkie wdrożenie – dostęp do aplikacji przez przeglądarkę WWW
- Wiele funkcjonalności i modułów – dowolna konfiguracja przez klienta
- Integracja z platformą Comarch ECOD – Comarch ECOD Dystrybucja i Comarch ECOD Agent 2.0
- Wsparcie merytoryczne przy wdrożeniu, opieka Project Managera.

## NASZE DOŚWIADCZENIE

**Comarch ECOD Business Portal** jest wykorzystywany przez wiele firm z branż **Retail&FMCG**: **Grupa Żywiec, IDS Group (Ukraina), Agros Nova, Mars Polska, Wawel** oraz **budowlanej**: **Akzo Nobel, PPG Deco Polska**.

[www.wsparciesprzedazy.com.pl](http://www.wsparciesprzedazy.com.pl)

[www.ecod.pl](http://www.ecod.pl)

[www.uslugi.comarch.pl](http://www.uslugi.comarch.pl)

### Comarch SA

Al. Jana Pawła II 39 a  
31-864 Kraków

Polska

tel.: +48 12 64 61 000

fax: +48 12 64 61 100

e-mail: [services@comarch.com](mailto:services@comarch.com)

[www.comarch.com](http://www.comarch.com)

[www.comarch.pl](http://www.comarch.pl)

[www.comarch.de](http://www.comarch.de)

[www.comarch.ru](http://www.comarch.ru)

[www.comarch.fr](http://www.comarch.fr)

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.051.637,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677 - 00 - 65 - 406

Copyright © Comarch 2011. Wszystkie prawa zastrzeżone.